

FØRST I NORDEN

Norfolier GreenTec er først i Norden til å merke sine avfallssekker og malerfolie med "Der Blaue Engel / The Blue Angel" miljømerket.



Tyske "Der Blaue Engel / The Blue Angel" er verdens eldste miljømerkeordning. Der Blaue Engel er den offisielle miljømerkeordningen i Tyskland, og de vurderer alle relevante miljøproblemer i hele produktets livssyklus, slik som Svanemerket gjør i Norge.

"Der Blaue Engel / The Blue Angel" symbolet hjelper forbrukerne med å foreta de mest miljøvennlige innkjøpsvalgene, gjennom å løfte frem merkede produkter.

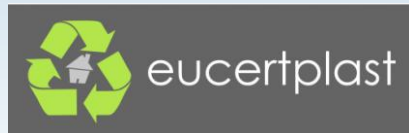
Ved å bruke produkter som bærer dette symbolet, kan man være sikker på at man gjør noe bra for seg selv, for miljøet og for fremtiden.

Fordelene med "Der Blaue Engel / The Blue Angel"

- **USLÅELIG PRODUKTMANGFOLD.** Ingen annen merking innen varehandelen er så varierende. Cirka 12 000 produkter og tjenester innen nesten alle områder i det daglige livet (utenom næringsmidler) har pr i dag blitt tildelt "Der Blaue Engel / The Blue Angel" merket.
- **KREVENDE OG ANERKJENTE STANDARDER.** Dette miljømerket tildeles bare de beste produktene i en kategori.
- **ÅPENHET OG UAVHENGIGHET.** "Der Blaue Engel" er en type-1 miljømerking i henhold til ISO 14024. Merket oppfyller dermed de høyeste kravene når det gjelder de normer den fastsetter.
- **ALLE KJENNER TIL MILJØMERKET.** Undersøkelser viser at 79 prosent av forbrukerne har hørt om merket, og 34 prosent ser etter miljømerket når de gjør et kjøp.
- **HAR MANGE AMBASSADØRER.** Miljømerket har mange ambassadører: Miljø- og kommersielle organisasjoner, forbrukersentre, miljøkonsulenter innen kommuner etc, fremmer miljømerket. Dessuten finnes det 1500 firmaer som bruker merket i sine produktporteføljer.
- **INTERNASJONALT ANERKJENT.** Det gode internasjonale ryktet som tysk miljøpolitikk har, og posisjonen "Der Blaue Engel / The Blue Angel" har som et "miljømerke laget i Tyskland", gjør det lettere å markedsføre produkter som tilbyr miljøfordeler i utenlandske markeder.
- **KONKURRANSEFORDELER VED ANBUD OG B2B FORRETNINGER.** Dette merket er også et viktig beslutningskriterium ved offentlige anbud og B2B forretninger.

Forts. neste side

Norfolier GreenTec's gjenvinningsanlegg i Folldal er først i Norden til å bli EuCertPlast sertifisert.



Sertifiseringsordningens mål er å forbedre sporbarhet på innsamlet brukt plast og forbedre kvaliteten på gjenvinnings- og handelspraksisen for plastavfall. Sertifiseringsordningen er co-finansiert av EU-kommisjonen.

En bedrift blir først EuCertPlast godkjent etter en grundig revisjon av arbeidsrutiner og sporbarhet som følger hele avfallstrømmen. EuCertPlast revisorer går hvert år igjennom hele gjenvinningsprosessen, fra ankomst av avfall til det gjenvunnede sluttproduktet.

Først når et firma har oppnådd alle EuCertPlasts strenge krav, kan man bli sertifisert.

Norfolier Greentec's Adm.dir, Trond Lia, kommenterer,

"Norfolier GreenTec har alltid hatt høye kvalitetskrav. Vi er derfor veldig stolte over å være den første Nordiske plastgjenvinneren som er EuCertPlast sertifisert og i tillegg har blitt tildelt "Der Blaue Engel / The Blue Angel" merket for våre produkter. Kundene våre stiller strenge miljøkrav og denne sertifiseringen viser at vi leverer de mest miljøvennlige produktene på markedet."